

УТВЕРЖДАЮ:

И.А. Грешалина И.А.

Грешалина И.А.

Приказ № 3 от «01» ноября 2024г.



Дополнительная общеразвивающая программа для
взрослых

«Стилист. Основы профессии»

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2	УЧЕБНЫЙ ПЛАН	4
3	РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ КУРСОВ	5
4	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	13
5	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	14
6	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15
7	СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	15
8	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	16
9	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	17
10	ПРИЛОЖЕНИЕ	19

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа для взрослых «Стилист. Основы профессии» составлена на основе: Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утв. приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629.

Содержание образовательной программы представлено пояснительной запиской, учебным планом, планируемыми результатами освоения образовательной программы, условиями реализации программы, системой оценки результатов освоения образовательной программы, учебно-методическими материалами, обеспечивающими реализацию программы.

Учебный план содержит перечень учебных дисциплин с указанием времени, отводимого на освоение учебных дисциплин, включая время, отводимое на теоретические и самостоятельные занятия.

Образовательная область настоящей программы: стилистика.

Цель программы: знакомство слушателей с различными современными направлениями в индустрии красоты, обучение созданию своего актуального и эстетического образа в современном мире.

В процессе освоения программы реализуются следующие **задачи:**

Обучающие:

знакомство слушателей с новыми материалами и технологиями в индустрии красоты;

расширение знаний о сферах занятости человека;

обучение правилам сочетания стилей;

обучение навыкам стилиста для начала работы с персональными клиентами;

Развивающие:

развитие личностных качеств (активность, инициативность, волю, любознательность, внимание, память, восприятие, образное и образно-логическое мышление, речь) и творческих способностей (основы творческой деятельности в целом и элементы технологического и конструкторского мышления в частности);

формирование коллективного «Я»;

формирование эстетического вкуса;

Данный курс ориентирован на широкую аудиторию людей – любого возраста, профессии и области деятельности.

2. Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Тема	Количество часов		
		Итого	Теоретические занятия	Практические занятия
1	Введение в профессию	2	2	
2	Источники вдохновения и fashion информации	2	2	
3	Типы фигур	4	2	2
4	Цвет и индивидуальная цветовая палитра	4	2	2
5	Как составить стильный комплект	2	2	
6	Основа стиля – правильный базовый гардероб	4	2	2
7	Основы композиции и fashion эскизирования	2	2	
8	Тренды	4	2	2
9	Разбор гардероба	2	2	
10	Типы клиентов	2	2	
11	Шопинг с реальным клиентом	2		2
12	Соцсети и продвижение	2	2	

13	Бонус лекция: приглашенный преподаватель – интересная тема	2	2	
14	Сдача работ с составлением комплектов по всем пройденным темам	2	2	
ИТОГО:		36	26	10

3. Рабочая программа учебных предметов

Таблица 2

Номер учебной пары	Тема	Виды деятельности
1	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ	Введение в курс. Знакомство со слушателями. Определение целей и задач работы над стилем и имиджем. Разбор понятийной базы: мода, стиль, имидж. Кто такой стилист? Почему так популярна эта профессия? Мифы и реальность работы стилиста: какими навыками, качествами должен обладать стилист. Изучение Fashion-словаря. Составление персональной карты жизни.
2	ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ И FASHION ИНФОРМАЦИИ	Слушатели: <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают общие вопросы о вдохновении для стилиста; • получают информацию об основных источниках вдохновения; • практикуются на примерах, как использовать вдохновение

		<p>природой и архитектурой для составления комплектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучают основные источники актуальной fashion информации: литература, модные журналы, интернет сайты; • знакомятся с самыми известными личностями в индустрии моды, профессиональными стилистами блогерами, it-girls; • выполняют практическое задание: составление 5 разных комплектов одежды, используя цвета обложки модного журнала.
3	<p>ТИПЫ ФИГУР Коррекция отдельных зон фигуры</p>	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучают правила и принципы коррекции отдельных зон фигуры; • узнают, как с помощью одежды, цвета и принта можно скорректировать нюансы фигуры; • обсуждают и определяют фигуры друг у друга; • изучают принципы коррекции отдельных зон фигуры; • записывают в тетради достоинства и недостатки фигуры собеседников; • задают вопросы.
3.1	<p>ТИПЫ ФИГУР Отработка на практике коррекции отдельных зон фигуры</p>	<p>Практика проходит в ТРЦ в магазине одежды, под руководством преподавателя. Цель практики – научиться корректировать различные типы фигур, правильно расставлять акценты и скрывать недостатки. Итогом практики являются два – три комплекта одежды, составленные студентами.</p>
4	ЦВЕТ И	Слушатели:

	ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	<ul style="list-style-type: none"> • узнают, что такое цвет, как он образуется, какие имеет характеристики; • выполняют практическое задание по получению цветов разной температуры; • изучают правила сочетания цветов в комплекте и законы цвета; • учатся определять индивидуальную цветовую палитру; • знакомятся с теорией контрастности внешности; • определяют контрастность внешности друг друга; • знакомятся со способами нейтрализации цвета и изучают впечатление, которое оказывает цвет комплекта на окружающих.
4.1	ЦВЕТ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА Отработка цветовых сочетаний в комплекте с учетом контрастности внешности и изученных законов цвета	<p>Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты друг для друга или для себя.</p> <p>Цель практики – научиться составлять гармоничные комплекты с использованием цвета в одежде и аксессуарах, который будет подходить под определенную внешность.</p> <p>Итог практики – три комплекта одежды, составленные каждым студентом.</p>
5	КАК СОСТАВИТЬ СТИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • узнают, что такое стильный комплект, как он образуется, какие имеет отличительные особенности; • изучают основные правила составления стильного комплекта; • учатся определять правильные гармоничные

		<p>пропорции в комплекте;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомятся с теорией впечатления образа; • выполняют практическое задание: составляют коллаж из вырезанных из модных журналов фото комплектов разного впечатления; • определяют источники для тренировки насмотренности.
6	<p>ОСНОВА СТИЛЯ – ПРАВИЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ</p>	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • узнают, что такое базовый гардероб и обсуждают общие вопросы, связанные с этим понятием; • определяют факторы, влияющие на формирование базового гардероба; • анализируют основные характеристики базового гардероба, выделяют его модную составляющую; • изучают список предметов одежды, из которых состоит базовый гардероб; • получают информацию о конкретных магазинах, где можно приобрести необходимые элементы базового гардероба для клиента; • выполняют практическое задание: составляют базовые комплекты одежды на примере своего гардероба.
6.1	<p>БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ Отработка на практике приемов составления базового гардероба</p>	<p>Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты друг для друга или для себя. Цель практики – научиться составлять гармоничные комплекты базового гардероба, которые впоследствии можно легко комбинировать между</p>

		<p>собой.</p> <p>Итог практики – 10 комплектов одежды, составленные каждым студентом на рейле и 2-3 комплекта, подобранные для сокурсника.</p>
7	ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ И FASHION ЭСКИЗИРОВАНИЯ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают общие вопросы, связанные с основами композиции и fashion эскизирования; • изучают основные правила fashion эскизирования; • выполняют практическое задание: на проекторе просматривают показ модного дома Dior и пытаются повторить эскиз костюмов на бумаге с помощью художественных мелков; • обсуждают секреты настоящего стиля; • просматривают фото комплектов, которые показывают, как можно выглядеть стильно без вреда для бюджета; • изучают особенности стильного комплекта и его составляющие.
8	ТРЕНДЫ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают общие вопросы о том, что такое тренд и цели, для которых тренд появляется; • получают информацию об основных глобальных мировых трендах в настоящее время; • обсуждают влияние на тренды различных факторов: политики, моды на увлечение культурой и тд • изучают основные сезонные тренды, учатся анализировать и прогнозировать

		<p>моду будущих сезонов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомятся с самыми модными десятилетиями в истории и их отличительными особенностями; • делают вывод, о том, какие бренды одежды наиболее популярны в настоящее время и почему.
8.1	<p>ТРЕНДЫ Отработка на практике приемов составления комплектов с использованием трендовой одежды и аксессуаров.</p>	<p>Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты друг для друга или для себя. Цель практики – научиться составлять трендовые комплекты, добавлять тренды точно, либо миксовать различные тренды между собой. Познакомиться с методами интерпретации модных трендов в повседневную жизнь. Итог практики – три комплекта одежды, составленные каждым студентом.</p>
9	<p>РАЗБОР ГАРДЕРОБА</p>	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают общие вопросы целей разбора гардероба для клиента; • изучают алгоритм эффективного разбора гардероба; • анализируют, в каких случаях гардероб клиента не работает и как это скорректировать; • изучают методы хранения вещей в гардеробе, способствующие его эффективному использованию; • учатся правильно составлять шопинг лист; • обсуждают различные психологические аспекты работы дома у клиента.

10	ТИПЫ КЛИЕНТОВ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают общие вопросы целей работы стилиста; • изучают алгоритм анализа потребностей клиента; • изучают основные типы клиентов и различный подход к работе, как следствие; • анализ следа цивилизации: как стилистика определенной локации влияет на стилистику человека; • изучение различных стилистических типажей; • практическое задание: определить стилистический типаж каждого учащегося группы.
11	ШОПИНГ С РЕАЛЬНЫМ КЛИЕНТОМ	<p>Практика проводится в магазине одежды, под руководством преподавателя, студенты составляют комплекты для реального клиента. Клиенты подбираются в произвольном порядке.</p> <p>Цель практики – выявить и удовлетворить потребности клиента, вместе с тем составить стильные интересные образы.</p> <p>Итог практики – три комплекта одежды, составленные каждым студентом.</p>
12	СОЦСЕТИ И ПРОДВИЖЕНИЕ	<p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают общие вопросы роли соцсетей в современном мире; • обсуждают различные психологические аспекты работы в соцсетях; • изучают алгоритм создания эффективного, «продавающего» интернет аккаунта; • учатся правильно обрабатывать фото для контента

		<p>с помощью различных приложений-редакторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • учатся создавать уникальный контент, для этого используя различные инструменты продвижения; • обсуждают вопросы о том, как увеличивать активность подписчиков на своем аккаунте.
13	<p>БОНУС ЛЕКЦИЯ: ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – ИНТЕРЕСНАЯ ТЕМА</p>	<p>Тема лекции остается сюрпризом для слушателей до самого ее начала. Тема лекции: мода и успех, по сути представляет собой мотивационный тренинг с рассуждениями на темы успеха, деятельности, продвижения в карьере.</p> <p>Слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают общие вопросы на тему успеха: что он из себя представляет и как его добиться, выделяют параметры успеха, а также его формулу; • разбираются с понятиями мечта и цель, счастье; • изучают методики достижения результата в работе и иной деятельности.
14	<p>СДАЧА РАБОТ С СОСТАВЛЕНИЕМ КОМПЛЕКТОВ ПО ВСЕМ ПРОЙДЕННЫМ ТЕМАМ</p>	<p>Итоговое занятие, на котором мы сможем увидеть реальные результаты обучения, обсудить возникшие вопросы, сделать выводы и даем студентам персональные рекомендации на будущее.</p> <p>Студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • представляют вниманию преподавателей итоговую работу: преобразование реального клиента, которая заключается в определении типа фигуры, индивидуальной цветовой палитры клиента и подборе ему трех комплектов одежды с

		<p>учетом особенностей фигуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждают итоговую работу с преподавателями, получают комментарии; • выполняют практическое задание: угадывают название дизайнера по фото с модного показа; • отвечают на вопросы преподавателей, касающиеся усвоенного материала; • получают персональные рекомендации от преподавателей.
--	--	--

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Программа построена таким образом, что весь теоретический материал закрепляется сразу на практических занятиях, которые направлены на отработку полученных знаний в реальных магазинах.

На момент окончания обучения слушатели должны:

- Правильно подбирать цвет одежды, подходящий цветотипу клиента и удовлетворяющий его запросам.
- Составлять интересные цветовые сочетания в комплектах одежды.
- Разрабатывать базовый гардероб для любого клиента, учитывая его образ жизни, цели и исходные данные.
- Расставлять акценты в образе, позволяющие скорректировать особенности фигуры клиента, и управлять вниманием его собеседника.
- Корректировать пропорции тела клиента при помощи одежды.
- Подбирать фасоны и принты одежды, подчеркивающие достоинства и скрывающие недостатки фигуры.
- Составлять стильные актуальные комплекты, подходящие к различным жизненным ситуациям.
- Выявлять потребности клиента и работать с ними.

5. Условия реализации программы

Организационно-педагогические условия реализации программы должны обеспечивать реализацию программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Продолжительность обучения: 36 академических часов.

Формы учебной работы: аудиторные занятия (лекции), самостоятельная работа (практические задания).

Обучение проводится в оборудованном учебном кабинете с использованием учебно-материальной базы, соответствующей установленным требованиям.

Наполняемость учебной группы: не более 8 человек.

Режим и продолжительность занятий: Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут).

Текущий контроль осуществляется ежедневно, результаты отражаются в индивидуальной таблице успеваемости слушателя. Данные индивидуальной таблицы успеваемости слушателя позволяют увидеть динамику результатов по каждому изучаемому блоку.

Кадровые условия реализации программы.

Преподаватели должны иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы и повышение квалификации не менее 16 часов по направлению подготовки «Образование и педагогика».

Информационно-методические условия реализации программы:

- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных предметов;
- методические материалы и разработки;
- расписание занятий.

6. Материально-технические условия реализации программы

Таблица 3

Учебное оборудование	Количество, шт
Компьютер	1
Стол двухместный	4
Стол одноместный	1
Стулья	8
Стол преподавателя	1
Стул преподавателя	1
Видеопроектор	1
Доска магнитно-маркерная	1
Экран рулонный	1
Штатив-тренога для экрана	1

7. Система оценки результатов освоения программы

Осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, установление их форм, периодичности и порядка проведения относится к компетенции организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Для отслеживания результативности данной программы используются следующие способы проверки и формы подведения итогов.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости (задания в тестовой форме, типовые задания для практических занятий) и защита выпускной работы.

В течение обучения после каждого тематического блока осуществляется промежуточный контроль в форме тестовых заданий, включающих в себя проверку усвоения всех основных параметров. Это позволяет исследовать уровень приобретенных знаний, умений и навыков в области преподаваемого предмета.

По окончании каждого раздела проводится итоговое занятие, где повторяется и обобщается пройденный материал. Обучающемуся необходимо будет найти модель-клиента и проработать с ней все пункты по заданному алгоритму. Подготовка выпускной работы позволяет закрепить и систематизировать все полученные знания. В итоге выпускная работа станет показателем профессионализма студента для будущих клиентов.

Презентация в программе Power Point - преобразование реального клиента с учетом полученных знаний. Демонстрация четырех современных комплектов одежды на разные случаи жизни с учетом коррекции фигуры и уровня контрастности клиента.

Оценка знаний, умений, навыков по каждому разделу программы проводится на итоговых занятиях в виде тестирования, защиты индивидуальных и групповых проектов. Качество приобретённых знаний по освоению данной программы определяется через анализ итогового проекта, итогового тестирования.

8. Учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию программы

Список литературы

1. Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу. Цвет и стиль. – «Кладезь-Букс» (русское издание), 2006
2. Энциклопедия моды/ Пер.с англ. В.Г. Литориной. – М.: Эксмо, 2009
3. Наталия Найденская, Инесса Трубецкова. Грамотный гардероб. – М. Издательство «АСТ». 2018
4. Костюм, мода, стиль. Иллюстрированная энциклопедия. – Минск : Харвест. 2012
5. Современный гардероб. Создай свой стиль. / пер. с англ. Н. А. Золотиной - М. 2014
6. Мода. 2000 лет истории в картинках. Иллюстрированный путеводитель / пер. с итал. яз. И.Е. Андропова – М.: Астрель, 2012
7. Кендалл Фарр. Секреты стиля: как остаться красоткой в любом возрасте. – М.: Астрель. 2011
8. Карлин Беччия. Бунтарки моды. Иконы стиля, изменившие мир. 2018
9. Т.М. Минченко Сам себе модельер. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2012

9. Календарный учебный график

Продолжительность обучения: 36 академических часов.

Формы учебной работы: аудиторные занятия (практика), самостоятельная работа (практические задания).

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

№№ п/п	Тема	Количество академ. часов		
		Всего часов	в том числе	
			Аудиторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5
1 неделя	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ	2	2	
	ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ И FASHION ИНФОРМАЦИИ	2	2	
2 неделя	ТИПЫ ФИГУР	4	2	2
3 неделя	ЦВЕТ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	4	2	2
4 неделя	КАК СОСТАВИТЬ СТИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ	2	2	
	ОСНОВА СТИЛЯ – ПРАВИЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ	2	1	1
5 неделя	ОСНОВА СТИЛЯ – ПРАВИЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ	2	1	1
	ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ И	2	2	

	FASHION ЭСКИЗИРОВАНИЯ			
6 неделя	ТРЕНДЫ	4	2	2
7 неделя	РАЗБОР ГАРДЕРОБА	2	2	
	ТИПЫ КЛИЕНТОВ	2	2	
8 неделя	ШОПИНГ С РЕАЛЬНЫМ КЛИЕНТОМ	2		2
	СОЦСЕТИ И ПРОДВИЖЕНИЕ	2	2	
9 неделя	БОНУС ЛЕКЦИЯ: ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ - ИНТЕРЕСНАЯ ТЕМА	2	2	
	СДАЧА РАБОТ С СОСТАВЛЕНИЕМ КОМПЛЕКТОВ ПО ВСЕМ ПРОЙДЕННЫМ ТЕМАМ	2	2	
	Итого	36	26	10

Приложение

Темы для защиты выпускной работы:

1. Базовый гардероб
2. Тренды сезона
3. Визуальная коррекция фигуры
4. Цвет